

Marketingrichtlinien für NEDCON-Partner



smart. safe. storage solutions.

Einführung

**GEMEINSAM BILDEN
WIR EINE
STARKE MARKE!**

Sehr geehrter Offizieller Partner,

diese Informationen sollen Sie bei der Erstellung und Pflege Ihrer eigenen Marke unterstützen und zeitgleich auch einige Ihrer Verantwortlichkeiten gegenüber der Marke NEDCON verdeutlichen. Diese Marketingrichtlinien können nicht als umfassende Übersicht Ihrer Verantwortlichkeiten gegenüber der Marke NEDCON als Offizieller Partner angesehen werden. Sie dienen lediglich als unterstützendes Hilfsmittel, welches Ihnen hilft, Ihre Vorteile als Offizieller Partner zu nutzen und zu genießen, ohne die Marke NEDCON (negativ) zu beeinflussen.

Bitte leiten Sie diese Richtlinien an alle betreffenden Parteien innerhalb Ihres Unternehmens weiter, wie z.B. Marketingmanager, Produktmanager und Grafikdesigner. Gemeinsam stellen wir so sicher, dass Ihr Marketingmaterial den NEDCON Marketingrichtlinien entspricht.

Diese Richtlinien ermöglichen unseren Offiziellen Partnern

- den korrekten Verweis auf die Marke NEDCON
- eindeutiges und effektives Marketingmaterial zu entwerfen

Bitte beachten Sie folgende Regeln:

Sie selbst sind für das von Ihnen veröffentlichte Material und sich eventuell hieraus ergebende Konsequenzen verantwortlich, nicht NEDCON. Haben Sie nach Durchsicht dieser Marketingrichtlinien noch Fragen?

Bitte kontaktieren Sie uns gerne unter marketing@nedcon.com.

Allgemeine Marketingrichtlinien

Allgemeine Marketingrichtlinien: Do's and Don'ts



Do:

1. Schreiben Sie NEDCON immer in Großbuchstaben.
2. Stellen Sie sicher, dass Sie sich ausreichend mit diesen Richtlinien befasst haben, bevor Sie das Marketingmaterial entwerfen und veröffentlichen.
3. Sorgen Sie im Vorfeld für die Genehmigung zur Verwendung von Marketingmaterial, Auftritten in den sozialen Netzwerken, Suchkriterien oder Anzeigen.
4. Stellen Sie sicher, dass Sie bei der Verwendung der Marke NEDCON über die entsprechenden Logos verfügen.

Allgemeine Marketingrichtlinien: Do's and Don'ts

Don't:

1. Eine Pressemitteilung herausgeben, in der NEDCON erwähnt wird, ohne die ausdrückliche vorherige schriftliche Zustimmung von NEDCON.
2. Die Marke oder den Namen NEDCON ohne vorherige Genehmigung verwenden.
3. NEDCON oder eine andere Form des Firmennamens als Suchkriterium oder als Anzeige beim Ankauf von Suchmaschinenmarketing zu verwenden, es sei denn, es liegt eine schriftliche Genehmigung von NEDCON vor.
4. Das Kopieren von Inhalten auf den offiziellen NEDCON-Kanälen, wie z.B. Website und sozialen Medien für Ihre eigenen Kanäle ohne vorherige Zustimmung von NEDCON.
5. Website, Anzeigen und weitere Kommunikationskanäle sollten dem Corporate Identity von NEDCON nicht zu ähnlich sein. Geben Sie immer deutlich an, dass Sie ein Offizieller Partner sind, damit es keine Verwechslung mit der Firma NEDCON selbst gibt.

Logos und ihre Verwendung

Offizielle NEDCON Partner Logotypen

Es stehen zwei NEDCON Official Partner Logos zur Verfügung:

1

OFFIZIELLES NEDCON PARTNER
LOGO LIEGEND

OFFICIAL  NEDCON PARTNER

2

OFFIZIELLER NEDCON
PARTNER LOGO KREIS



Logo-Pakete können Sie als .eps-, .pdf- und .png-Dateien erhalten. Die Logos sind Standard erhältlich in FC und PMS.

Partner Logo sekundäre Position

PARTNER Logo bei verwendung in sekundärer Position

Das Offizielle NEDCON Partner Logo muss separat und an untergeordneter Stelle platziert werden, jedoch korrekt an Ihrem Firmenlogo ausgerichtet sein.



Die richtige Verwendung:



YOUR COMPANY
LOGO DESIGN

OFFICIAL  **NEDCON PARTNER**

100% exakt die gleiche Breite wie Ihr Firmenlogo



YOUR COMPANY
LOGO DESIGN

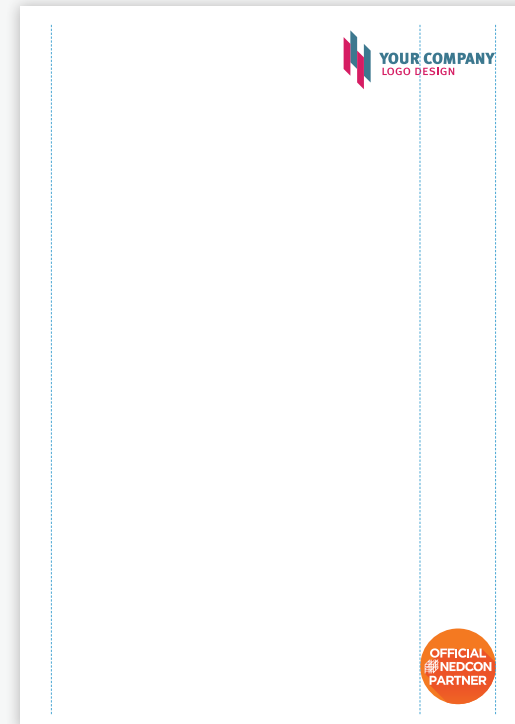
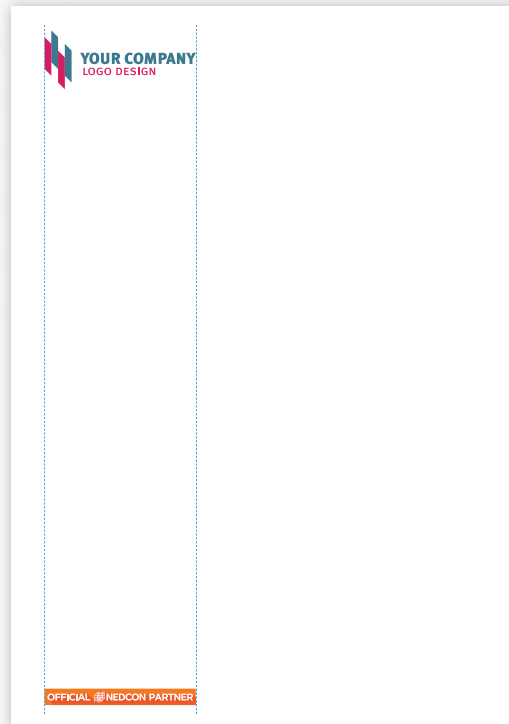


50% der Breite Ihres
Firmenlogos

PARTNER Logo in sekundärer Position, Anwendungsbeispiele



Die richtige Verwendung:



PARTNER Logo bei verwendung in sekundärer Position

Um die Wiedererkennbarkeit der Marke NEDCON zu gewährleisten, dürfen die beiden Logos nicht durch eine Kopie oder ein grafisches Element verbunden werden. Verwenden Sie die NEDCON-Marke nicht in Ihrem eigenen Logo.

✗ Die falsche Verwendung:



Verwenden Sie das Partner Logo nicht in Ihrem Firmenlogo



Skalieren Sie das Partner Logo nicht unverhältnismäßig



Verwenden Sie das Partner Logo nicht als Stempel über Ihrem eigenen Firmenlogo



Das Partner Logo darf nicht gedreht werden

Partner Logo primäre Position

PARTNER Logo bei verwendung in primärer Position

Wenn das Offizielle NEDCON Partner Logo als primäres Logo platziert wird, muss das NEDCON-Logo separat und richtig ausgerichtet platziert werden.



Die richtige Verwendung:

OFFICIAL  NEDCON PARTNER



der Breite des Partner Logos, links- oder rechtsbündig

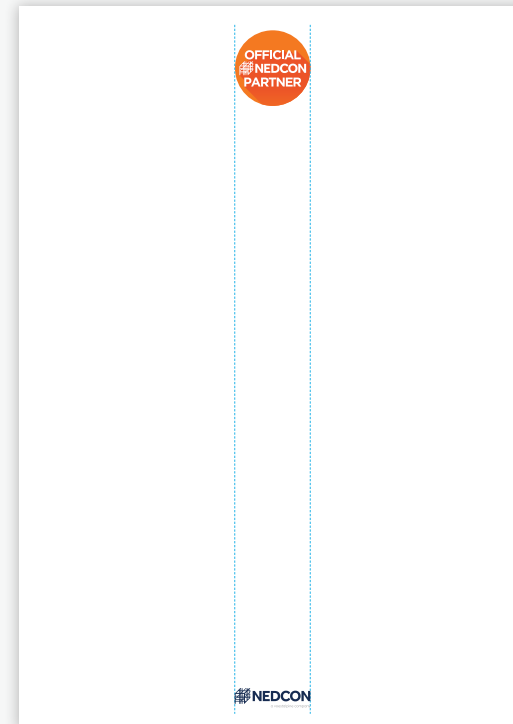
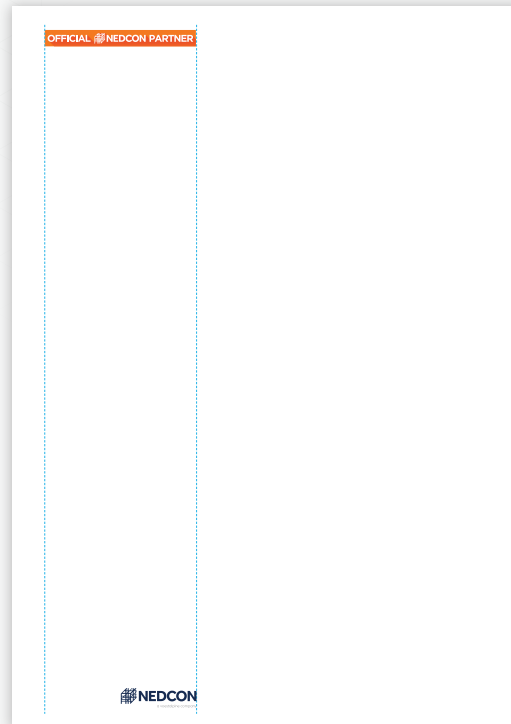


die gleiche Breite wie das
Partner Logo

PARTNER Logo in primärer Position, Anwendungsbeispiele



Die richtige Verwendung:



Vielen Dank!

Wir hoffen, dass wir Ihnen hiermit das richtige Instrument an die Hand gegeben haben, um Ihr Branding richtig einzurichten und zu betreiben.

Sie haben noch Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf: marketing@nedcon.com.



smart. safe. storage solutions.